



SAGEMCOM S'ENGAGE AUPRES DE LA SBTi POUR REDUIRE DRASTIQUEMENT SON IMPACT CARBONE D'ICI A 2030

Rueil Malmaison, le 5 juin 2021

Sagemcom s'est engagé auprès de la Science Base Target Initiative (SBTi) à fixer des objectifs de réduction des émissions carbone à horizon 2030, basés sur des données objectives, et sur l'approche scientifique proposée par la SBTi.

Depuis de nombreuses années, le groupe Sagemcom inscrit les problématiques sociétales et environnementales au cœur de sa stratégie de développement. Cet engagement se place donc dans la continuité de ses actions, rendues publiques chaque année par le Groupe à travers un rapport RSE disponible sur son site web (www.sagemcom.com).

Fort notamment de sa stratégie d'écoconception et de son système de management environnemental en place sur ses principaux sites opérationnels, le Groupe s'engage désormais auprès de la SBTi à réduire à la fois son empreinte carbone pour les activités liées aux sites (« scopes 1 et 2 » de la SBTi), mais également sur ses produits et services (« scope 3 »).

Cet engagement du groupe Sagemcom s'inscrit ainsi dans les objectifs définis par l'Accord de Paris, qui consistent à contenir la hausse des températures mondiales bien en deçà de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels, et à poursuivre les efforts pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

« La phase de croissance exceptionnelle qu'a connu notre Groupe ces dernières années nous amène à nous engager encore plus fortement sur les problématiques environnementales et sociétales. Nous avons donc décidé d'inscrire cet engagement dans le cadre proposé par la SBTi, le basant ainsi sur des objectifs précis et faisant référence. C'est un acte fort de Sagemcom en faveur de la réduction de notre impact sur le changement climatique, en phase avec les engagements quotidiens de nos équipes à travers le monde », précise Patrick SEVIAN, CEO du groupe Sagemcom.

About Sagemcom

Sagemcom is a leading European group on the high added-value communicating terminals market (broadband solutions, audio video solutions, and smart grid end-to-end solutions) which is based in France. Group turnover totals €2.1 billion, the headcount of 5,500 employees works in more than 50 countries.

www.sagemcom.com // <https://www.linkedin.com/company/sagemcom> // www.facebook.com/SagemcomOfficial // <https://twitter.com/Sagemcom>

Media Contact

Sylvaine COULEUR (presse@sagemcom.com)